

TALLER DE LOCUCIÓN Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

I. Presentación

Descubrir el potencial de la voz es aprender a comunicar de múltiples maneras. Informar, emocionar, persuadir y entretener son posibilidades que se abren cuando se conocen y se exploran los recursos de la comunicación radiofónica. Este taller es una invitación a experimentar con la voz, desarrollar la creatividad y descubrir el placer de comunicar frente al micrófono.

La radio es un medio de comunicación que combina el poder de la voz, la creatividad, la interpretación y la capacidad de conectar con las audiencias. Desarrollar habilidades radiofónicas implica mucho más que hablar frente a un micrófono: requiere dominar los recursos vocales, transmitir emociones, comunicar información con claridad y adaptarse a diferentes formatos y situaciones comunicativas.

Este taller propone un acercamiento práctico al universo de la locución y la producción radiofónica a través de cuatro encuentros de formación, cada uno con su respectivo reto: publicidad radial, pódcast, radionovela y magazine en vivo.

A través de ejercicios vocales, interpretación de guiones, grabaciones y simulaciones de emisiones radiofónicas, los participantes podrán desarrollar herramientas para comunicarse con mayor seguridad, expresividad y eficacia frente al micrófono.

II. Objetivo general

Desarrollar habilidades básicas de locución, expresión vocal, interpretación y comunicación radiofónica mediante la exploración práctica de diferentes géneros y formatos de la radio.

Objetivos específicos

- Reconocer y aplicar técnicas básicas de respiración, articulación, dicción, proyección, entonación y manejo expresivo de la voz.
- Explorar recursos de locución comercial e interpretación de guiones publicitarios.
- Desarrollar herramientas de comunicación oral y organización de contenidos para pódcast.
- Explorar recursos de actuación e interpretación mediante la creación de personajes y escenas de radionovela.
- Adquirir herramientas básicas para la presentación y conducción de programas magazine.
- Fortalecer la seguridad, la improvisación y la capacidad de respuesta durante una emisión en vivo.

PROGRAMA FORMATIVO / CUATRO ENCUENTROS

III. Contenidos y estructura del taller

01 PUBLICIDAD RADIAL

Reto: publicidad radial

Introducción a los principios de la comunicación publicitaria en radio. Interpretación de guiones comerciales, identificación de intenciones persuasivas y adaptación de la voz a diferentes públicos y productos. Práctica de estilos institucionales, emocionales, dinámicos y promocionales.

02 PÓDCAST

Reto: podcast

Introducción a la comunicación en formato podcast. Organización de contenidos, construcción de una propuesta sonora, conducción, naturalidad en el discurso, ritmo y conexión con la audiencia. Práctica de grabación de un segmento de podcast.

03 RADIONOVELA

Reto: radionovela

Exploración de las posibilidades expresivas de la voz. Construcción de personajes, interpretación de emociones, manejo de intenciones y escucha activa. Creación e interpretación de escenas de radionovela, incorporando silencios, ambientes y efectos sonoros.

04 MAGAZINE EN VIVO

Reto: magazine en vivo

Introducción a la estructura y dinámica de un programa magazine. Presentación de contenidos, transiciones, interacción entre participantes, improvisación y manejo del tiempo. Simulación de una emisión en vivo que integre contenidos informativos y de entretenimiento.

DINÁMICA DE FORMACIÓN

IV. Metodología

El taller se desarrollará mediante una metodología teórico-práctica centrada en la experimentación, la participación y el aprendizaje a través de la experiencia.

Cada encuentro combinará explicaciones breves, demostraciones, ejercicios individuales y grupales, interpretación de guiones, grabaciones y espacios de escucha crítica y retroalimentación. Se buscará que los participantes puedan reconocer sus fortalezas, identificar aspectos por mejorar y aplicar progresivamente las herramientas trabajadas. La práctica frente al micrófono será un componente fundamental del proceso formativo. Cada encuentro incluirá un reto correspondiente al formato trabajado.

Sesión individual de grabación

Además de las clases grupales, cada participante contará con una sesión individual de grabación de 30 minutos.

Clase previa de nivelación — gratuita y opcional

Se ofrecerá una clase básica de nivelación para quienes no sepan utilizar programas de edición de audio. Se abordarán las operaciones esenciales: grabar, cortar, exportar y colocar fondo musical. Esta clase es gratuita y opcional.

V. Dirigido a

Personas interesadas en la comunicación oral, la radio, la locución, la actuación vocal y la producción de contenidos sonoros. No se requiere necesariamente experiencia previa en radio, aunque el taller también puede resultar útil para quienes deseen explorar y fortalecer sus habilidades comunicativas.

Duración y modalidad

Cuatro encuentros grupales online de 2 horas cada uno (8 horas), más una sesión individual de grabación de 30 minutos por participante. Se suma una clase previa de nivelación gratuita y opcional para quienes la necesiten.